

ТОВ «АТБ-Маркет»

Історія становлення

Початок роздрібної мережі «АТБ» було покладено у **1993 році**. Складалася вона з шести гастрономів в місті Дніпропетровськ.

Назва «**АТБ-Маркет**» (аббревіатура від «АгроТехбізнес») було зареєстровано в 1998 році. З цього року починається офіційний розвиток всеукраїнської торгівельної мережі «АТБ».

У **2002 році** магазини радянського формату були реорганізовані в мережу маркетів самообслуговування у форматі «дискаунтер». Асортимент був скорочений до 800 позицій, ціни - мінімальні.

У **2003 році** АТБ розширює асортимент спочатку до 2500, потім до 3500 позицій. До загального стандарту призводять всі магазини - площа 800 кв. м та 10 кас. Для зниження витрат приміщення викуповують, а не беруть в оренду. «АТБ» активно освоює невеликі міста, в яких не представлені інші торгівельні мережі. В цей же час починається і розвиток логістичних центрів.

З 2003 по 2007 р.р. «АТБ-Маркет» відкриває **по 30-50 магазинів** в рік в східних, центральних і південних регіонах. Прибуток компанії збільшується **на 25%**.

За часів кризи **2008 - 2010 р.р.**, коли більшість великих ритейлерів скорочують кількість торгових точок і ведуть важкі переговори з кредиторами, «АТБ» відкриває більше 200 магазинів. Спрацювала формула успіху дискаунтера. У 2010-му виручка «АТБ» досягла **10,8 млрд. гривень**. У порівнянні з 2008 роком її валовий прибуток зріс в 2,5 рази - **до 2 млрд. гривень**.

«АТБ» показує найвищі темпи розвитку в Україні за останні 10 років.

Чи не прості часи всеукраїнська мережа «АТБ» переживає **в 2013 - 2014 р.р.**, Коли на Сході України почалися військові дії, і значна частина територій перейшла під контроль окупантів. У Луганській і Донецькій областях перебувало понад 220 торгових об'єктів мережі «АТБ». На цей регіон покладалися великі надії. Однак на початку жовтня 2014 року компанія остаточно втратила контроль над своїм майном в зоні АТО. 152 магазину «АТБ» і розподільчий центр були відібрані бойовиками разом з обладнанням і товарними запасами. Збитки Корпорація «АТБ» склали **понад 7 млрд. гривень**.

У 2016 - 2017 р.р. торгівельна мережа «АТБ» активно нарощує свою присутність в Західному регіоні України. Продовольчі дискаунтери "АТБ" успішно вписалися в торгівельну інфраструктуру Львівської області. Крім Західної України «АТБ-Маркет» продовжує активно освоювати ринок Одеської області. На сьогодні показники товарообігу в цьому регіоні перевищили прогнози компанії.

Товарообіг мережі:

- ✓ 2013 р. 33,71 млрд. грн. (з ПДВ)
- ✓ 2014 р. 38,86 млрд. грн. (з ПДВ)
- ✓ 2015 р. 46,7 млрд. грн. (з ПДВ)
- ✓ 2016 р. понад 60 млрд. грн.

З моменту свого заснування підприємство «АТБ-Маркет» значно розширило кількість торгових точок і виросло в найбільшу роздрібну мережу національного масштабу. Сьогодні по всій Україні магазини АТБ працюють під одним брендом і в моноформаті.

Всеукраїнська мережа «АТБ» динамічно розвивається і щороку збільшує кількість торгових площ. На 2017 рік «АТБ» має майже 900 магазинів в 23 областях України. Працює в форматі «м'який дискаунтер». Асортимент в магазинах близький до 3500 найменувань товарів.

Роздрібна мережа «АТБ» - лідер торгової галузі України:

- ✓ за кількістю покупців (понад 3 млн. чол./день)
- ✓ по товарообігу (більше 60 млрд. грн.)
- ✓ з податкових виплат (5,5 млрд. грн.)
- ✓ за кількістю магазинів (близько 900)
- ✓ за темпами розвитку мережі (за 2016 р. відкрито 112 магазинів)

Сьогодні в ТОВ «АТБ-Маркет» працює близько 40 тисяч чоловік. Співробітники, які обіймають адміністративні посади в торговій мережі, отримали професійну освіту в навчальних центрах компанії.

Девіз торгової мережі «АТБ»:

«Зручно та економно!»